

Zum Sonntag

Navigationssystem

VON M.-R. HIEBER, PASTOR IN SÜSEL

Ein Navigationssystem für ein Auto ist keine tolle Sache. Das sagt einem, wo es lang geht und es erspart das Blättern im Autoatlas. Auf dem Heimweg falsch abgebogen – sofort reagiert das System und korrigiert den Fehler. Soweit so gut. Aber diese Gegend ist völlig fremd... Wenn das Navi in die falsche Richtung leitet, nach wie viel hundert Kilometern wird das realisiert? Dieses System verlangt viel Vertrauen. Wenn es öfter benutzt wird, macht man Erfahrungen damit. Es wird einschätzbarer. Entspannter kann dann gefahren werden, denn das Ziel wurde immer sicher erreicht. Leider habe ich keine Navi, folglich sind wir schon öfter durch die Lande geirrt...

Aber ich habe mir überlegt, als wir durch unbekannte Gegenden führen: Der christliche Glaube hat viel mit einem Navi gemeinsam. Ich irre oft durchs Leben – weiß nicht woher und wohin. Dann muss ich mich auf Menschen verlassen, manchmal auch auf Geräte oder auf Gott. Auch Gott reagiert nicht immer sofort – und auch nicht immer so, dass ich mich gleich auskenne. Aber je öfter ich gute Erfahrungen mit meinem Gott mache, desto lieber vertraue ich ihm meinen Weg an. Desto entspannter und lockerer kann ich leben.

Ich bin froh, dass ich diese Orientierung in meinem Leben habe, und dass ich gelernt habe, mich auf IHN zu verlassen. Und das mit dem Navi kommt bestimmt auch noch...

# Lichte Momente mit Arclite

Licht ist Leben. Unverzichtbar für Wachstum und Gedeihen. Licht sorgt für Sicherheit und Wohlbefinden – und für den Erfolg des Bargteheider Unternehmens Arclite.

LN-Serie

Stormarns führende Unternehmen



Ausreichende und vor allem angenehme Beleuchtung ist notwendig im Einzelhandel, wie hier in einem Buchladen. Arclite berät Einzelhandelsunternehmen nicht nur über den Einsatz der richtigen Materialien, sondern auch unter innenarchitektonischen Gesichtspunkten.

Lübecker Nachrichten

Überparteilich und unabhängig  
Pflichtblatt der Hanseatischen Wertpapierbörse Hamburg  
Geschäftsführer: Thomas Ehlers  
Redaktionsdirektor: Manfred von Thien

Redaktion

**Chefredakteur:** Uli Exner  
**Stellv. Chefredakteur:** Christian Longardt, Uwe Nesemann  
**Chef vom Dienst:** Andreas Heß  
**Leitender Redakteur:** Michael Berger

**Verantwortliche Redakteure:** Timon Ruge (Nord/Wirtschaft); Lars Fettkötter (Lübeck); Michael Berger, Jürgen Feldhoff (Kultur/Zeitungswesen); Jürgen Rönnau (Sport); Gisela Groth (Magazin); Wolfgang Maxwitt (Foto).

**Korrespondenten:** Gerhard Krüger (Wirtschaft); Torsten Teichmann (Wirtschaft/Häfen); Curo Tönnemann (Norddeutschland); Wolfram Hammer (Kiel). **Geschäftsf. Redakteurin:** Martina Janke-Hansen.

Redaktions-Service Gesellschaft (RSG)

**Leitung:** Manfred von Thien; **Chefs vom Dienst/Politik:** Dr. Wilfried Schwanholz, Jens Burmeister, Dr. Reiner Richter (Technik), Sven Levermann (Magazine); **Seite 3/Weltspiegel:** Marion Hahnfeldt; **Geschäftsführender Redakteur (Service):** Wolfgang Schierenbeck; **Korrespondenten:** Michael Wittler (Politik); Arnold Petersen, Dr. Reinhard Zweigler (Berlin); Thomas Schwandt (See-Wirtschaft).

**Agenturen:** AP, dpa, epd, Getty, sid.

**Verantwortlich im Sinne des Presserechts:** Uli Exner

Lokalredaktion Stormarn

23 843 Bad Oldesloe, Brunnenstraße 1,  
Telefon 0 45 31 88 77 11; Fax 88 77 29;  
E-Mail: redaktion.stormarn@ln-luebeck.de

**Lokalchef:** Jörg Schifffmann (0 45 31 88 77-11). **Lokalredakteure:** Bernd Nürsey (DN, 0 45 31 88 77-15); Reinhold Amt Nordstormarn; Susanna Fofana (sus, 0 45 31 88 77-12); Bad Oldesloe; Joachim Strunk (unk, 0 45 31 88 77 17); Bad Oldesloe/Wirtschaft; Brigitte Judex-Wenzel (jw, 0 45 31 88 77-13); Oldesloe-Land/Amt Nordstormarn; Harald Voß (HAV, 0 45 31 88 77 18); Lokalsport: 04 51/144-24 49; Fax 144-20 52.

**Anzeigenberaterin:** Bettina Krämer (0 45 31 88 77-30; Fax: 0 45 31 88 77-39).

**Annahmestellen:** 23843 Bad Oldesloe, Buchhandlung Hellmut Rehme, Mühlenstraße 12 (0 45 31/25 31); 23858 Reinfeld, Buchhandlung Herbert Michaels, Paul-von-Schoenai-Str. 42 (0 45 33/14 08).

Antikles Miteilungsblatt des Kreises Stormarn, der Stadt Bad Oldesloe, des Amtes Bad Oldesloe-Land, der Stadt Reinfeld/Holstein und des Amtes Nordstormarn.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Die Lübecker Nachrichten werden als Zeitung und digital vertrieben und sind im Internet recherchierbar. Alle Rechte vorbehalten.

Verlag

**Marketing und Anzeigen:** Rüdiger Kruppa, Marketing und Vertrieb; Rainer Brenner, Media-Management; Wolfgang Schierenbeck. **Technische Leitung:** Peter Demmer. **Druck und Verlag:** Lübecker Nachrichten GmbH, Verlag, Redaktion, Anzeigen und Vertrieb; Herrenholz 10-12, 23556 Lübeck. Telefon-Sammelnummer: Lübeck (0 45 1) 14 40. **Serviceleistungen:** Privat-Anzeigen-Service (0 45 1) 144 11 11. **Leser-Service:** (0 45 1) 144 18 00. **Telefax-Nummern:** Redaktion (0 45 1) 144-1022. Anzeigen-Service (0 45 1) 144-1010. **Leser-Service:** (0 45 1) 144-1829. **Telefax:** 26801. **Bankverbindungen:** Deutsche Bank Lübeck AG 8802235 (BLZ 23070710), Sparkasse zu Lübeck 1018027 (BLZ 23050101). **Bezugspreis** durch Zusteller einschließlich Versandkosten und Zustellgebühren 22,10 €, im Postversand 25,07 €. Alle Preise inklusive 7% Mehrwertsteuer. **Abbestellungen:** Nur schriftlich bis zum 20. eines Monats zum Monatsende an den Verlag. Im Fall höherer Gewalt und bei Arbeitskampf (Streik oder Aussperrung) besteht kein Belieferungs- oder Entschädigungsanspruch. **Wirtschaftliche Beteiligte** an der Lübecker Nachrichten GmbH: Axel Springer AG, Jürgen Wessel Verwaltungs-GmbH, Hanseatische Verlags-Beteiligungs AG, Dr. Günter Semmerow.

**Internet-Adresse:** <http://www.ln-online.de>  
**E-mail-Adresse:** [ln@ln-luebeck.de](mailto:ln@ln-luebeck.de)



VON JOACHIM STRUNK

**BARGTEHEIDE** – „Erklären Sie am besten gleich zu Beginn Ihres Artikels die Begrifflichkeiten!“, bittet Stefan Woelke.

Daran liegt ihm viel. Denn auch in seiner Branche muss man klare Worte finden, wenn man verstanden werden will. Und da in Zeiten von SMS und ICQ besonders die geschriebene Sprache unter lapidaren Abkürzungen oder teils witzigen Verballhornungen bar jeder Rechtschreibkenntnisse leidet, erfüllen wir seinen Wunsch.

„Es gibt keine ‚Glühbirne‘“, behauptet Woelke. Obwohl dieser Begriff doch fester Bestandteil des deutschen Sprachschatzes ist? Nein. Es ist Umgangssprache. Das Ding sieht aus wie eine Birne. Und glüht oder glimmt, wenn es mit Energie, also Strom, versorgt wird. Daher: „Glühbirne“. Tatsächlich handelt es sich um eine Lampe.

Unter „Lampe“ im täglichen Sprachgebrauch versteht der Fachmann dagegen eine Leuchte. Und der Oberbegriff lautet: Licht- oder Leuchtquelle. Das können Halogenlampen, LED-Leuchten, „Osram-„Birnens“, Flutlichtstrahler, Kerzen oder auch die Sonne sein.

Leuchtmittel aller Art und „Lichtlösungen“, also wie man Räume oder Dinge am besten und schönsten beleuchten kann, das ist das Fachgebiet von Woelke und seinem Unternehmen Arclite Lichtvertrieb GmbH in Bargteheide.

Angesichts der internationalen Ausrichtung seines Unternehmens entschied sich Firmengrün-



Gewerbegebiet Langenhorst in Bargteheide, Marie-Curie-Straße: Die seit 2004 hier ansässige Firma Arclite hat bereits jetzt großen Erweiterungsbedarf. Es stehen rund 2000 qm Optionsfläche zu Verfügung.

der Woelke für einen leider nicht ganz deutschen, aber fachlich klaren Firmennamen, der auch das Potenzial für einen Markenbegriff haben würde. Das Wort „Arclite“ setzt sich zusammen aus dem französischen Wort Arc (= Bogen) sowie Lite (= amerikanische Schreibweise von Light = englisch: Licht).

1992 erkannte Stefan Woelke, der damals als Verkaufsleiter für den amerikanischen Konzern General Electric für Norddeutschland tätig war, dass sich die Lampenhersteller mehr und mehr

um Beratung und Service zurückzogen – vor allem, um Personalkosten einzusparen. „Dadurch wuchs der Beratungsbedarf gerade bei kleineren Kunden“, erzählt er. Hinzu kam, dass viele kleinere Händler aus dem Vertrieb der Leuchtmittel-

hersteller ausgelistet wurden. Diese konzentrierten sich lieber auf große Vertriebspartner, die dann den Rest übernehmen sollten.

„Das war unsere Idee: Wir füllen diese Lücken aus“, so Woelke. Eben im Jahr 1992 war der Beginn in der Bogenstraße in Ahrensburg, „ausgestattet mit gebrauchten Möbeln von zu Hause und einem alten Faxgerät“, erinnert sich der Gründer.

Zwei Jahre später trat Andreas Ruge bei Arclite ein – zunächst in der Auftragsbearbeitung und im Lager. Nach und nach arbeitete er sich hoch, bis er Mitte 1999 in die Geschäftsführung aufrückte und seitdem für Finanzen und Controlling zuständig ist.

Zur selben Zeit kam auch Matthias Gehrmann in die Geschäfts-



Sie führen die Geschäfte bei Arclite in Bargteheide: Andreas Ruge (Finanzen & Controlling), Stefan Woelke (Gründer, Auslandsgeschäft, Strategie, Marketing) sowie Matthias Gehrmann (Vertrieb Inland, von links).

leitung. Zuvor war er Prokurist in einer Industrievertretung in Rellingen. Gehrmann verantwortet bei Arclite den kompletten Vertrieb in Deutschland, während sich Woelke um das Auslandsgeschäft, Strategie und Marketing kümmert.

Kerngeschäft von Arclite ist die „Distribution“, also Verteilung und Versorgung des Elektro- und -fachhandels, der Einzelhändler sowie Großverbraucher wie Stahlwerke, Autohersteller oder auch (Kommunal-)Verwaltungen mit Leuchtmitteln aller Art.

„Unsere Stärke ist die Unabhängigkeit von einem bestimmten Hersteller“, so Woelke. So seien sich die Kunden einer ebenfalls unabhängigen und speziell auf sie zugeschnittenen Beratung sicher.

Anfang des neuen Jahrtausends platzen die Räumlichkeiten in Ahrensburg aus allen Nähten, so dass man im März 2004 nach Bargteheide umzog. Hier im neuen Gewerbegebiet Langenhorst verfügt man über ein etwa 3000 Quadratmeter großes Betriebsgelände. Im Gebäude belegt die Verwaltung eine Fläche von 600 Quadratmeter, das Lager ist genauso groß. Doch dieses ist trotz einer Höhe von zwölf Metern mittlerweile auch schon wieder „voll belegt“, so dass Woelke und Kollegen sich konkrete Gedanken über eine Vergrößerung machen müssen.

Hin zum Nachbarn „MechTech“ steht noch eine Optionsfläche der Wirtschafts- und Aufbau-gesellschaft Stormarn (WAS) von mehr als 2000 Quadratmeter zur Verfügung...

Wir freuen uns, Sie in neuen, größeren Räumen begrüßen zu können.

**CH. SCHRÖDER - J. BECKER**  
Wirtschaftsprüfer - Steuerberater

Paul-Ehrlich-Str. 1-3 · 23562 Lübeck  
Telefon(0451)583 13-0 · Fax (0451) 583 13-40

**PREISVORTEIL**  
Wir nehmen Ihre „Alte“ in Zahlung!

Professionelle Internetseiten zum mtl. Festpreis

jetzt mit bis zu **2.400,00 €** Preisvorteil  
gültig bis 30.09.2008

**cyberagent GmbH**  
04502-999550  
[cyberagent.de](http://cyberagent.de)

Das Unternehmen

Die Arclite Lichtvertrieb GmbH in Bargteheide versorgt ihre nationalen und internationalen Kunden nicht nur mit Glüh-, Halogen-, Entladungs-, Leuchtstoff- oder Energiesparlampen, sondern auch mit allem notwendigen Zubehör wie Vorschaltgeräten, Startern und Fassungen vieler Hersteller.

Hinzu kommt die Beratung der Kunden bei kompletten Beleuchtungskonzepten etwa im Einzelhandel, in der Hotellerie und Gastronomie, bei der Objektausstattung, in Krankenhäusern, öffentlichen Gebäuden und Einrichtungen sowie Industriebetrieben.

Zur Zeit beschäftigt das Unternehmen 32 Mitarbeiter. Davon arbeiten 27 in Bargteheide (inklusive zwei kaufmännischer Auszubildende und eines Lehrlings im Lager), die übrigen fünf Angestellten in den vier deutschen Vertriebsbüros in Lünen, Nürnberg, Berlin und Hannover.

Die Wachstumsrate bei den wirtschaftlichen Unternehmenszahlen betrug in den letzten Jahren zwischen zehn und 20 Prozent. Der Umsatz in 2007 belief sich auf beachtliche 13 Millionen Euro.



Thorsten Huldack im bereits völlig überfüllten Lager. Hier benötigt das Unternehmen baldmöglichst mehr Platz. Fotos: STRUNK (3), ARCLITE (2)